

三门峡市“十四五”现代服务业 发展规划

2022年8月

目 录

序 言	- 3 -
一、发展基础	- 4 -
(一) 发展现状	- 4 -
(二) 发展环境	- 8 -
二、总体要求	- 12 -
(一) 指导思想	- 12 -
(二) 基本原则	- 13 -
(三) 发展目标	- 14 -
三、构建具有三门峡特色的现代服务产业新体系	- 15 -
(一) 着力发展三大主导服务业	- 15 -
(二) 创新发展三大高成长服务业	- 26 -
(三) 培育壮大多元化特色服务业	- 32 -
四、改革创新展现服务业高质量发展新作为	- 40 -
(一) 推动服务业创新发展	- 40 -
(二) 构建服务业开放格局	- 42 -
(三) 全面深化服务业改革	- 43 -

(四) 提升服务业开发区建设水平	- 45 -
五、保障措施	- 47 -
(一) 加强组织领导	- 47 -
(二) 建立考核机制	- 48 -
(三) 保障土地供应	- 48 -
(四) 优化营商环境	- 48 -
(五) 加大财政扶持	- 49 -
(六) 强化人才支持	- 49 -

序 言

现代服务业是国民经济的重要组成部分，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中明确提出，要加快发展现代服务业。现代服务业发展水平高低已成为衡量经济社会发展现代化程度的重要指标之一，是现阶段中国推进现代经济产业结构优化升级的主要途径，其发展水平将会大力推动城市产业结构优化与产业竞争力提升。推进服务业整体提升与加速发展，对三门峡优化经济结构、转换发展动力、完善城市功能、强化民生保障、加快建强省际区域中心城市具有重要意义。根据《河南省“十四五”现代服务业发展规划》、《三门峡市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等文件精神 and 河南省第十一次党代会、三门峡市第八次党代会精神，特编制本规划，作为指导“十四五”时期全市现代服务业发展的行动纲领。

一、发展基础

（一）发展现状

“十三五”期间，三门峡市坚持以五大发展理念引领经济发展新常态，服务业实现扩量提质，成为全市经济发展的重要推动力量，为“十四五”时期现代服务业发展奠定良好基础。

1. 服务业持续扩量，对经济增长贡献率不断提高

“十三五”末，全市三产增加值达到 **616.51** 亿元，较“十二五”末增长 **52.35%**；三产占 **GDP** 比重达到 **42.5%**，较“十二五”末提高了 **7.5%**；服务业从业人数占全社会从业人数比重达到 **44.7%**，较“十二五”末增长 **11.8%**；全社会消费品零售总额达到 **483.29** 亿元，较“十二五”末增长 **21.78%**，增速连年高于全国、全省平均水平，服务业已成为全市经济稳定增长的重要支撑。

2. 优势产业加速发展，为高质量发展积蓄新动能

文旅产业蓬勃发展。“十三五”期间全市游客接待总量 **1.83** 亿人次，较“十二五”期间全市游客接待总量 **1.03** 亿人次增长 **77.67%**；旅游总收入为 **1559.07** 亿元，较“十二五”期间全市旅游总收入 **871.82** 亿元，增长 **78.83%**。全市现有 **4A** 级旅游景区 **15** 家、省级旅游度假区 **2** 家、省级文化产业园区 **1** 家、省级文化产业示范基地 **8** 家、星级饭店 **17**

家、旅行社**32**家、省级中医药健康旅游示范基地**1**家、省级研学旅游示范基地**3**家、特色温泉旅游度假区**2**家、旅游车船公司**2**家。整体来看，三门峡市旅游业持续、快速、健康发展。我市荣获首届“魅力中国城”十佳城市，仰韶文化“双百周年”纪念活动上升为国家级盛会，卢氏县被命名为省级全域旅游示范区，天鹅湖国家城市湿地公园被评为全国“年度魅力生态景区”，黄河文化旅游节等活动成功举办，白天鹅文创获评“年度魅力旅游文创产品”，“黄河三门峡·美丽天鹅城”城市名片更加闪耀。

物流产业提质升级。“十三五”期间全市公路客运周转量和公路货运量分别达到**125831**万人公里和**2038041**万吨公里。全市物流企业达**1541**家，其中国家确定**3A**级物流企业**2**家，分别是大一物流和华润医药物流，三门峡市铁路综合枢纽物流园、三阳物流园、三门峡中垦国际农产品物流园等重大物流项目开工建设。

健康产业稳步成长。“十三五”期间全市大健康优质项目快速发展，三门峡大健康产业园、吕祖山生态休闲养老城等项目相继落地。人才队伍不断壮大，全市拥有卫生技术人员**17176**人，较“十二五”末增长**22.69%**。产业智慧化水平不断提升，成功打造三门峡**12349**智慧养老服务平台、市中心医院智慧医疗平台等智慧健康平台。

职业教育不断完善。“十三五”期间，我市稳步推进职业教育资源整合，初步构建了中职—高职—应用型本科的纵向贯通、横向融通的现代职业教育体系。高等职业教育发展实现历史突破，初步形成“一本四专”高等职教体系，在全省率先建设现有学生**3**万余人、未来将聚集**10**万人的高等职教园区，晋陕豫黄河金三角高等职业教育中心雏形初显。

现代金融有序发展。金融扶贫“卢氏模式”再获肯定，在全省复制全国推广，被联合国粮农组织和中国国际减贫中心评选为全球最佳减贫案例。“十三五”期间，我市存、贷款余额等关键指标稳步增长，全市四板挂牌企业达**297**家，市金融服务中心成功挂牌运营，金融营商环境评价位次大幅前移，进入全省第一方阵。

特色服务业加速培育。两业融合不断深化，检验检测、技术服务等工业服务初具规模，顺利建成国家铝及铝制品质量监督检验中心、进口铜精矿检验检疫试验区等公共服务平台。会展经济迅速发展，以国家级“一节一会一展”活动为龙头，以群众文化为主体，以会议活动为补充的发展格局初步形成。摄影文化成果突出，成功争取**13**至**17**连续五届中国摄影艺术节、中国摄影家协会培训中心和全国第一家“国字号”摄影艺术馆落户三门峡，我市荣获“中国摄影之乡”称号。体育产业快速发展，中国·三门峡横渡母亲河多次荣获“中

国体育旅游精品赛事”称号，三门峡黄河国际马拉松被评为银牌赛事。

3. 支撑体系不断完善，营造服务业发展良好环境

载体建设不断优化。服务业“两区”建设加速推进，园区累计引进现代服务业企业 200 余家，湖滨区特色商业区荣获三星级服务业“两区”称号，三门峡市商务中心区荣获二星级服务业“两区”称号，陕州区特色商业区和渑池县特色商业区荣获一星级服务业“两区”称号。

政策体系不断完善。我市先后出台《关于三门峡市现代物流重点产业转型发展的实施意见》、《关于印发三门峡市促进物流业转型发展若干措施的通知》等一系列鼓励物流、金融、文旅、健康养老等现代服务业重点行业发展的政策措施，全市上下形成了促进服务业发展的良好氛围。

“十三五”期间，三门峡服务业取得了长足发展，也需要清醒认识到一些亟待“十四五”期间解决的问题。一是**产业能级不高**。我市服务业总量偏小，三产占 GDP 的比重偏低，在中部六省 37 个资源型城市和晋陕豫黄河金三角区域中均处于末尾，整体业态层次比较低、市场主体发育滞后，开放度不高，落后于全省平均水平。产业服务、公共服务和商业服务等仍以满足本地需求为主，与郑州—西安两大城市群互动不够，尚未对省际区域实现辐射。二是**产业结构亟待优化**。

批零住餐等传统服务业占比超过70%，文化、旅游、健康、体育等新兴产业尚在培育中，金融、信息技术等现代服务业短板明显，生产性服务业对于制造业转型发展、供应链产业链稳定拓展、特色农业提质扩能的实际需求呼应支撑能力不足，现代服务业发展不平衡不充分问题突出。三是载体建设有待强化。商务中心区以及主要特色商业区规模小、产业承载力弱、辐射力低，科技服务业与省级创新载体建设进展对接不够，入驻企业规模和新兴产业体量较小，缺乏龙头企业引领带动。“两区”主导产业相似度高，优势产业链条较短，发展后劲不足。

（二）发展环境

“十四五”时期是我国“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，我市发展环境面临深刻复杂变化，服务业高质量发展机遇挑战并存，必须科学运筹“危”、“机”辩证关系，坚定不移抓机遇用机遇，牢牢掌控发展战略主动。

1. 发展机遇

上位战略叠加为服务业发展拓展新空间。黄河流域生态保护和高质量发展、中部地区崛起、郑洛西高质量发展合作带和晋陕豫黄河金三角承接产业转移示范区建设等政策优势叠加，推动三门峡服务业发展到新的平台。未来五年，三门峡有望把握千载难逢的历史性发展机遇，依托工业、文化、

生态、区位优势，叠加河南庞大人口带来的广阔市场，在现代金融、文化旅游、商贸物流、健康养老等方面获得新的发展空间。

我国与河南省产业升级为服务业发展提供新动力。“十四五”时期，将是全球科技革命快速推进和我国产业发展加速升级的重要叠加时期，也是河南省推动经济大省向高质量发展的关键阶段，亟需进行产业和动力两大转型。产业上将由重工业和低端制造业向高端制造业升级，动力上将由密集的要害投入向创新驱动升级，更加要求以研发设计、商贸物流、信息服务、检测认证、商务咨询等为代表的生产性服务业向高质量转型发展。未来随着三门峡工业转型和升级区域重心城市建设步伐加快，生产性服务业需求也将进一步释放，有望成为三门峡“十四五”时期经济高质量发展的新增长点。

我国消费升级服务业发展带来新机遇。在构建以国内大循环为主体，国内、国际双循环相互促进的新发展背景下，畅通国内大循环与加快培育完整内需体系将促进现代服务业释放巨大发展潜能。同时，我国消费升级向深层次推进，传统生存型、商品型消费占比下降，享受型、服务型消费占比上升趋势明显，未来居民消费需求向文教娱乐等社交服务需求转变，推动生活性服务业向高品质和多元化发展。未来三门峡应紧抓消费新趋势，培育壮大文旅消费、康养等服务

业态，满足群众个性化、多元化、高品质消费需求，进一步加强服务业对地方经济转型的带动作用。

都市圈产业重构为服务业协同带来新发展。“十四五”时期，以人为核心的新型城镇化加速推进，中心城市和都市圈空间正在成为承载发展要素的重要空间。未来五年郑州、西安两大都市圈加快建设，以文旅为代表的消费需求不断外溢，区域产业协同不断深化，城市之间服务业发展的互联互通将更加紧密。三门峡依托节点城市区位优势，有望承接两大都市圈产业、消费外溢，在产业上与周边都市圈形成有序分工，在消费上打造中心城市的“消费休闲后花园”，推动服务业加速发展。

2. 发展要求

河南省委在“十四五规划建议”中明确提出，支持三门峡建设省际区域中心城市，对三门峡城市功能的完善、公共服务产品的供给提出了更高的要求。三门峡未来将承担更多推进产业转型升级、加强产业分工协作、带动区域协同发展、扩大有效服务供给等重要任务。三门峡需要综合在黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略、郑洛西高质量发展合作带、晋陕豫黄河金三角承接产业转移示范区建设中的地位，把建设省际区域中心城市作为强化区域竞争发展的重要抓手，作为建设现代化服务业的强劲引擎，聚焦区域中心城市

建设标准，立足新发展阶段，践行新发展理念，积极推进服务业供给侧结构性改革，加快落实服务业发展的各项政策措施，着力在服务业综合实力、创新策源能力、资源配置水平、辐射带动功能等方面优化提升，发挥集聚效应和扩散效应，加快融入新发展格局，推动高质量发展，为谱写新时代中原更加出彩绚丽篇章贡献强劲三门峡力量。

3. 面临挑战

经济下行与产业转型压力较大，不利于服务业需求有效释放。“十四五”时期，全球疫情的蔓延和中美贸易摩擦的加剧等，将会大幅增加外部经济压力，世界经济将从过往的中低速增长转变为一定时期的衰退，外部经济的震荡对服务业的影响将会更剧烈。三门峡作为典型的工业导向型城市，正处在工业化中期阶段到后工业化的转型阶段，面临资源枯竭的问题，传统产业转型任务较重，而服务业发展与工业发展相伴相生，服务业面临增长动力不足、需求不振等难题。

核心城市虹吸效应凸显，加剧服务业发展要素流失。“十四五”时期，随着区域分化进一步加剧，经济和人口将加速向都市圈核心城市集聚，而中小城市特别是资源枯竭型城市则将面临巨大的发展困难。我市地处西安、郑州两大都市圈发展“阴影区”，并且属于距离中心城市150公里以上的边缘城市，未来将受到西安、郑州、洛阳等大城市在人口、资源、

产业、技术等全方面要素上的虹吸，对我市吸引高端现代服务业人才和优质服务业投资项目形成较大挑战。

周边区域城市竞争激烈，带来发展掉队与失利挑战。晋陕豫黄河金三角四城市区域临近、发展条件相似，“十四五”时期，周边区域城市纷纷抢抓新的历史发展机遇，围绕现代服务业各展所长、竞相发力、势头强劲，在产业承接与协同发展上竞争将加剧。三门峡如不能把握自身比较优势，找准特色定位，未来将在提升城市服务品质、发展服务经济等领域陷入被动。

二、总体要求

（一）指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，深入学习贯彻习近平总书记关于河南工作的重要讲话和指示批示精神，以落实黄河流域生态保护和高质量发展战略为统领，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革开放创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，聚焦

建强省际区域中心城市，做优做强大文旅、大物流、大健康三大主导服务业，创新发展新教育、现代金融、商务服务三大高成长服务业，培育摄影文化、体育休闲、技术服务业、现代餐饮住宿等多元化特色服务业，着力构建以“3+3+X”为主体的现代服务业发展格局，不断满足产业转型升级需求和人民美好生活需要，为实现三门峡经济高质量发展提供重要支撑，为谱写新时代中原更加出彩绚丽篇章贡献强劲三门峡力量。

（二）基本原则

彰显特色，重点突破。立足我市实际，突出地方特色，发挥比较优势，聚焦供需矛盾突出领域和薄弱环节集中发力，着力做大主导服务业、发展高成长服务业、培育特色服务业，打造现代服务业新体系。

创新驱动，融合发展。始终将创新作为引领发展的第一动力，推动新业态发展、新热点培育、新技术应用、新领域拓展，增强发展动能。推进服务业与制造业、农业及服务业内行业深度融合，创新服务模式，提升服务能力，实现服务业与三次产业互促共进。

供给多元，品牌引领。提高服务供给对市场需求的适应性和灵活性，满足多层次多样化服务需求，增加短缺服务，提升现有服务质量，开发新型服务，塑造区域服务品牌，完

善服务标准，不断增强服务业核心竞争力。

深化改革，扩大开放。全面深化服务领域改革，提升服务领域开放水平，营造最优营商环境，破解服务业高质量发展体制机制障碍，最大限度激发发展活力和潜力，增创服务领域开放发展新优势，拓展服务业发展新空间。

（三）发展目标

贯彻落实省委、省政府建设现代服务业强省的总要求，加快实施以“3+3+X”为主体的结构优化提升工程，推进现代服务业高质量发展，力争在“十四五”期间实现以下目标。

1. 服务业实力显著提升

服务业对经济社会发展的拉动作用明显增强，到 2025 年服务业增加值超过 927 亿元，年均增长超过 8.5%，占地区生产总值的比重年均提高 1 个百分点以上，三大主导服务业实力明显增强。

2. 质量效益显著优化

服务业税收占比超过 65.3%，规上服务业营业收入利润率超过 2.9%，城镇单位服务业就业人员收入接近全国平均水平。服务业向高附加值发展，产业链一体化、平台化转型进一步推进，数字经济广泛应用于服务业各领域，跨境电商、多式联运、新零售等新业态蓬勃发展，形成一批具有较大影响力的服务业品牌。

3. 区域竞争力显著增强

主体功能突出、辐射带动作用强的服务业发展载体不断壮大，形成 2 个百亿的服务业产业集群，基本形成以服务经济为主导的区域性现代服务业基地。

三、构建具有三门峡特色的现代服务产业新体系

基于我市自然资源、历史文化、区位交通等优势，立足支撑三门峡建强省际区域中心城市、服务中原城市群高质量发展，加快推进以“3+3+X”为主体的现代服务业体系建设，实现服务业内部结构不断优化，提升服务业发展水平，推动整体经济的转型发展。

（一）着力发展三大主导服务业

1. 大文旅产业

抢抓文化旅游新一轮发展黄金期，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进全域统筹规划、全域合理布局、全域服务提升、全域系统营销，构建“一带、一廊、六区”文旅发展格局，形成全区域、全产业、全要素、全主题、全时空的旅游体系，力争到 2025 年，全市文化产业增加值占地区生产总值比重超过 3%， “文化名市”和具有文化辨识度的全国知名旅游目的地初步建成，年接待游客突破 7800 万人次，旅游总收入

突破 700 亿元，文化旅游产业成为具有核心竞争力的支柱产业。

打造优质文旅产品。积极推进天鹅湖旅游度假区创建国家级旅游度假区、崤函古道石壕段建设、陕州地坑院民宿文化旅游区争创国家文化生态保护区工作，挖掘文化内涵。重点建设黄河生态廊道（游园），统筹规划天鹅湖旅游、砥柱精神研学、文明长廊、黄河漕运、黄河治理等项目，打造龙头景区，创建龙头品牌。持续挖掘陕州公园、黄河公园、虢国博物馆、甘山国家森林公园等旅游资源潜力，加大红二十五军军部、刘少奇故居、八路军兵站、三门峡大坝、陕州南川抗日根据地纪念馆等红色旅游项目开发，形成一批有特色、高质量的旅游景点。加强文化遗产保护与传承，保护性开发 **11** 个国家级传统村落、**38** 个省级传统村落与 **4** 个历史文化名镇，活化历史文化，彰显崤函遗风。承接新消费旅游需求，打造集高端民宿、休闲体验、旅游商业等于一体、线上线下相结合的新型爆点旅游项目。力争到 **2025** 年创建国家 **5A** 级旅游景区 **1** 家、国家级旅游度假区 **1** 家、国家级全域旅游示范区 **1** 家、省级全域旅游示范区 **2** 家。

谋划优质旅游活动。引入优质文化旅游演出策划公司，围绕“黄河生态文化之旅”品牌，持续办好三门峡国际黄河文化旅游节、中国（三门峡）黄河大合唱艺术节、白天鹅旅

游季等重大节会，以节庆赛事为核心带动三门峡市节庆旅游，不断提升和扩大三门峡旅游知名度和影响力。打造休闲夜游活动，鼓励引导有条件的景区适时开放夜场参观，引进国内知名团队打造主题灯光秀、水幕秀等夜间表演，丰富游客旅游体验。

加强文旅开放合作。积极参与黄河历史文化资源摸底普查工作，融入三门峡—洛阳—郑州—开封—安阳世界级大遗址公园走廊和文化旅游圈建设。深化晋陕豫黄河金三角旅游区域合作，发挥沿黄九省（区）黄河之旅旅游联盟作用，联动运城市、临汾市、渭南市三省四市协同建设黄河金三角文化旅游区，打造国家级黄河金三角文化旅游品牌。深化晋陕豫黄河金三角旅游区域合作，推动与洛阳、南阳、平顶山及黄河“金三角”毗邻地区联合打造“伏牛山生态文化旅游圈”，加强与沿黄九省（区）黄河之旅旅游联盟、西安—天水经济区、中原城市群旅游联盟、“一带一路”城市旅游联盟和北京、上海、西安、广州、郑州、深圳等口岸城市重点组团社合作，推进旅游一体化进程。探索融入丝绸之路旅游带建设，积极参与丝绸之路旅游年、中原国际文化旅游产业博览会、河洛文化旅游节等活动。

完善文旅产业配套。大力发展星级饭店、非标准住宿、精品民宿设施互补的住宿服务体系。建设和完善旅游集散中

心、游客服务中心，推进公路服务区与文化旅游融合发展。提升完善乡村旅游基础设施，支持乡村旅游和特色鲜明文创旅游产品研发、生产。完善旅游公路、汽车营地、自行车道、慢行绿道立体交通体系，实现景点、景城的串联对接，推动文旅景点串点成线、以线带面，让文化旅游融入城市功能。

做强旅游投资运营平台。充分发挥三门峡文旅集团功能，打破行政区域限制，统筹管理整合全域旅游资源，加快数字化、标准化、品牌化建设，规范文化旅游产品和服务，以统一的品牌和标志开展营销宣传，推进专业化统一开发、招商、融资和运营等，提升三门峡文化旅游品牌的知名度和品质感。

做好文旅品牌宣传。强化与主流媒体、新媒体合作，高举黄河文化旅游大旗，深入做好黄河文章，讲好黄河故事，统一和强化文旅品牌标识，打造国际化的城市宣传片，发动公众人物和本地市民，利用全媒体、旅游推介、文化交流等传播方式，宣传推广“黄河三门峡·美丽天鹅城”总体形象和“早期中国文明长廊”、“天鹅礼赞”、“豫西味道”等地域文旅品牌。

加快培育三门峡特色文创产业。深入挖掘三门峡仰韶文化、黄河文化等优秀历史文化，围绕天鹅等文化符号，积极梳理、保护三门峡特色文化内容。以“天鹅礼赞”为品牌，探索文化文物资源与新技术应用跨界融合，培育一批美术工

艺、文化创意、地方特产等具有当地特色的文旅商品设计、生产加工、销售企业。发展精品演艺，推行沉浸式体验消费。积极推动文旅购物街区建设，支持交通站点、高速公路服务区等游客密集场所设立外观形象统一、商品价格统一的旅游商品专柜，鼓励和引导企业开展文旅创意商品线上营销。谋划建设文创产业基地，吸引优质文创企业入驻，形成文创产业特色集群。

2. 大物流产业

以“物—贸—产”融合发展为总体思路，以大宗商品物流、冷链物流、电商物流、快递物流、国际物流为核心，着力提升物流产业能级，力争在“十四五”期间，打造500亿级现代物流产业集群，助力三门峡成为立足“黄河金三角”、辐射东中西的物流枢纽型城市。

打造全国重要的大宗商品物流基地。打造全国重要的大宗矿产品贸易流通基地，建立沿海港口在内陆地区的大宗商品集散陆港，搭建集交易、结算、物流、行业资讯、价格信息等功能为一体的交易平台，培育、引进一批优质大宗商品物流企业。推动干线运输、区域分拨、多式联运、仓储服务、跨境物流、城市配送等物流服务资源集聚，促进铁路物流枢纽与三门峡市的相关产业协同联动、深度融合。

建设全国重要的冷链物流基地。结合物联网、互联网等

先进技术，打造“全链条、网络化、严标准、可追溯、新模式、高效率”的现代冷链物流体系。围绕铁路、高速公路建设多个辐射全国的冷链物流基地，依托中欧班列冷藏集装箱铁路线网和腹地范围完善多功能、标准化、国际化的冷链物流设施，创新冷链物流模式。支持龙头企业构建通达长三角、珠三角地区主要城市的“仓储—干支线运输—城市配送一体化”冷链物流网络。加快建立苹果、食用菌、蔬菜等特色农产品冷链物流体系，引导农产品批发市场、大型商贸连锁企业建设具备集中采购、低温加工、跨区域配送能力的果蔬配送中心和中转保鲜库。

建设黄河金三角区域电子商务物流中心。建设电子商务物流园，探索智能仓储、机器人、车载及手持终端等装备技术在物流仓储、运输、配送等全流程的应用，全面提升电子商务运行效率和服务水平。加快城市快件处理中心（配送中心）建设，推动末端配送模式创新。加快推进基层流通网络建设，加快推进电商进农村发展，推动新型农业主体与电商实现对接，打造农村电商新零售体系；大力发展社区电子商务，深入推进电商进社区。到2025年，成功创建国家级电子商务示范基地，全市电子商务发展总体水平进入全省前列。

建设黄河金三角区域快递分拨中心。加快建设快递专业类物流园，加快速件处理中心建设，强化集货、分拣、储存、

分拨、信息处理等一体化服务功能。设立快递分拨中心、结算中心等，实现行政村快递网点全覆盖。优先建设高校、社区、农村地区的末端公共快递设施，充分利用邮政局所、邮政服务站、便利店、村邮站等建设终端自提网络，增强末端配送的服务功能。

建设黄河金三角区域国际物流中心。积极申报铁路口岸，充分发挥陇海铁路、三洋铁路对接沿海港口的优势，加快完善与青岛、连云港、南通、上海等沿海港口的铁海联运服务网络，依托新郑国际机场、西安咸阳国际机场，建设虚拟空港、海港，打通三门峡国际物流通道。谋划与郑州国际陆港公司合作，争取中欧班列（郑州）开通三门峡中转班列，拓展中欧班列（郑州）国内集货覆盖面。

建立黄河金三角区域物流合作机制。组织共建产学研物流创新机制和物流信息平台，推动成立“黄河金三角”物流行业协会，探索组建“黄河金三角”物流协同发展办公室，统筹区域物流一体化发展，引导区域物流业优化布局，实现物流信息共享，推动要素有序流动。协调“黄河金三角”物流网络设施，实现公路网络的互联互通、主要物流枢纽快捷畅通，共同建设物流基础设施平台，加快建立统一互联的区域性物流配送体系。

推进省级区域物流枢纽建设。促进枢纽(节点)间互联成

网，加快补齐铁路专用线、多式联运转运、通关保税、信息服务等功能性设施短板，推动现代信息技术与枢纽运营深度融合，提高物流效率和综合服务水平。加强物流枢纽间分工协作和有效衔接，提高干线、支线物流和末端配送一体化运作效率，降低社会物流成本。构建“通道+枢纽+网络”的现代物流运行体系，为畅通现代流通体系、稳定产业链供应链、促进经济高质量发展提供有力支撑。

大力发展多式联运。围绕浩吉、三洋、陇海铁路，建设大型多式联运枢纽，形成层次分明的多式联运网络结构，建设三门峡区域物流体系。推动大宗商品、农特产品“散改集”，加快铁路货物集装箱化、零散货物快运化运输，推广农特产品冷藏集装箱、化工品罐式集装箱等专业化多式联运。深化多式联运区域合作，加快建设区域之间的联运通道，开通区域合作联运线路，积极与郑州、西安、太原中欧班列对接，融入“一带一路”战略。融入全省多式联运“一单制”改革试点网络，探索建设网络货运数字产业园，推进货物包装和物流器具绿色化、减量化，深化物流标准化试点示范，打造物流降本增效综合改革示范区。

3. 大健康产业

深入挖掘三门峡温泉、传统中医药、深林生态等各类康养资源，做大做强康养产业，积极发展养老康复等健康医疗

服务新业态，不断完善公共医疗体系，推动我市大健康产业优化升级。争取到 2025 年，全市大健康产业增加值超过 100 亿元，努力建成黄河金三角地区乃至中西部地区知名的健康养老中心、康复保健中心、休闲度假中心。

做大做强生态康养产业。大力发展温泉养生游，以陕州区高阳山温泉度假区、翡翠丽池温泉度假酒店、卢氏汤河温泉等为重点，打造集温泉理疗、主题住宿、特色餐饮为一体的温泉康养旅游产品。依托黄河湿地、甘山森林等生态资源，积极打造集“绿水青山、生态休闲”为一体的“生态文明体验”旅游线路。推进甘山林场生态修复及基础设施提档升级项目建设，积极引进全国康养龙头企业，着力推进温泉疗养、森林康养等健康养生项目落地。

打造优势中医康养产业。支持三门峡市中医院建设省级区域中医诊疗中心，推进乡镇卫生院和社区卫生服务中心中医馆设施覆盖。落实河南省中医药康复功能提升工程，加强二级以上中医医院治未病科、老年病科和康复科建设。进一步强化卢氏县豫西百草园省级中医药健康旅游示范基地、灵宝市朱阳杜仲种植示范基地、渑池县天津农业丹参种植基地建设，延伸中药材产业链，打造三门峡中药产业名片。积极发展中医药养生文化旅游，高水平举办豫西大峡谷中药养生游等系列活动，打造一批以中医药文化传播为主题，集中医

药康复理疗、养生保健、文化体验等于一体的中医药健康旅游示范产品。积极开发中医药与养老服务相结合的系列服务产品，鼓励建设一批中医药健康养老特色示范基地。

推动养老产业规模化高端化升级。完善以居家社区机构相协调，医养康养相结合的养老服务体系，支持智慧养老发展，培育老年护理、生活照料、文化娱乐、保险理财、教育咨询等领域新增长点。加大城企联动，推进普惠养老项目建设，探索“物业服务+养老服务”模式，实现“养老居家化”。加快推动移动互联网、云计算、物联网、大数据等在养老领域应用，推动建设智慧养老服务平台。积极引进国内领先的养老服务企业，鼓励本土养老服务企业连锁化经营、集团化发展。

推动医疗体系进一步完善。加快公共卫生和疾病预防体系建设，新建市级传染病医院，建成公共医学卫生中心，提升传染性疾病的防控能力。实施市县医院提质升级，重点抓好心血管、儿科、肿瘤及中医骨伤、中医脑病五个省级区域医疗中心建设，推动三门峡市妇幼保健院、渑池县人民医院、灵宝市人民医院、卢氏县人民医院达到三级医院标准，提升医疗救治服务能力。建设全民健康信息平台，逐步将各级各类医疗卫生机构健康数据资源接入平台，实现互联互通、共享应用，提高区域健康信息共享水平。加强基层医疗卫生机

构标准化建设，推进乡镇卫生院、社区卫生服务中心和村卫生室标准化建设和设备提档升级，达到国家规定的建设标准和服务能力标准。规范和引导社会力量举办康复医疗中心、护理中心、健康体检中心、眼科医院、儿童医院等医疗机构和医学检验实验室、病理诊断中心、医学影像中心、血液透析中心等独立设置医疗机构，强化社会办医精专特色。

专栏 1：三大主导服务业重点项目

大文旅项目：三门峡市黄河流域生态保护和高质量发展示范区三门峡大坝景区打造项目、仰韶村考古遗址公园暨仰韶文化产业园项目、函谷关老子文化养生园项目、甘山国家森林公园生态修复及基础设施提档升级项目、河南昌和生态农业有限公司扬帆研学营地建设等项目

大物流项目：加快建设三门峡区域物流枢纽、灵宝市区域物流枢纽。重点支持三门峡市铁路综合枢纽物流园项目、三门峡市三阳站物流园核心区项目、“一带一路”区域性大宗商品物流中心国家级豫西煤炭储备基地项目、渑池县矿产品物流产业园项目、渑池县城乡冷链物流基础设施项目、陈宋坡绿色智慧农产品冷链物流中心项目、灵宝市特色农产品综合物流园等项目

大健康项目：益康桃花源温泉颐养小镇项目、卢氏中州自由谷康养度假项目、中房（渑池）智慧康养产业园项目、协盛源道地中药材丹参产业园项目、黄河医院康养项目、渑池县中医院医养结合项目、湖滨区公办托育中心示范性托育服务中心项目、三门峡长青藤康养中心项目、三门峡即硕健康管理有限公司大健康产业项目、湖滨区养老服务中心项目、三门峡市城乡一体化示范区中心养老院等项目

（二）创新发展三大高成长服务业

1. 新教育产业

切实提高职业教育办学质量和服务能力，深化产教融合、校企合作，加快形成适应三门峡产业结构优化升级和企业发
展需求的人才队伍。

完善现代职业教育服务体系。做强中等职业教育服务，做优高等职业教育服务，深化校企合作，针对 IT 产业、三维动画创作、游戏动漫开发、新媒体运营、自媒体电商等新兴产业人才缺口，争取新建 2-3 个在全省及晋陕豫黄河金三角地区具有较强影响力的品牌专业和 3-5 个特色专业。推进构建三门峡职业技术教育改革创新实验区，通过机制创新激发内生动力和优化资源配置，吸引外来教育资源和人才聚集。按照本科院校设置标准，重点推动河南科技大学应用工程学院完善基础设施建设和教学条件，促进分离转设为独立的本科院校。支持三门峡职业技术学院圆满完成河南省双高建设任务，挤入全国双高建设行列。加快推进三门峡社会管理职业院校（技师学院）二期工程，逐步扩大招生规模。持续推进陕州区职教中心产教融合双创基地改扩建综合项目。鼓励境外知名院校在我市设立分校、创办中外合作办学机构，引进境外资源兴办职业教育和培训基地。

完善面向全民的培训服务体系。支持职业学校承担更多

面向社会的培训任务，支持职业院校实施**1+X**证书制度，推进职业技能培训，实现“技能河南、人人持证”目标。鼓励各类社会培训机构结合区域产业发展需求，依法开展新兴产业培训、体育培训、摄影培训等特色培训活动。支持企业、事业单位面向职工开展继续教育。推进信息技术与教育教学深度融合，做好线上线下培训平台建设，推进职业教育和继续教育并驱发展。结合我市产业结构升级调整、农村实用人才队伍建设、城乡劳动力就业等需求，依托职业院校、培训机构、农业技术推广站等机构，面向“三农”提供全产业链技术培训服务及技术支持。完善老年人学习服务体系，探索设立老年学校，扩大老年教育资源供给。持续办好特殊教育学校。完善社区大学建设，为社区居民提供人文艺术、科学技术、幼儿教育、养老保健、生活休闲、职业技能等方面的教育服务。

积极发展研学教育服务。借助“中流砥柱”特色黄河文化，建设高水平研学基地。围绕黄河文化、中原文化等，开发具有三门峡特色的研学系列课程。对接专业机构，联动地坑院、三门峡大坝等特色旅游景区，打造精品文旅研学线路。

深化产教融合、校企合作。支持职业教育改革，推动高职院校和龙头企业联合建立混合所有制的产业学院。推动政、校、企三方深度融合，建设多样化实践实训基地，支持和鼓

励企业等社会力量建设“厂中校”、“校中厂”，围绕生产服务一线需求开展校企协同创新，建成**5-10**个产教融合基地、**10**个左右虚拟仿真基地、**5**个左右的优势专业群等。促进校企“双元”育人，选取技术性、实践性较强的专业，全面推行现代学徒制和企业新型学徒制，鼓励企业利用资本、技术、知识、设施、设备和管理等要素参与校企合作。探索构建我市产教融合型企业认证制度，培育和认定一批市级产教融合型企业，促进其在现代学徒制、“1+X”证书制度、专业建设、实训基地共建、科技研发等多方面深入参与职业教育，给予“金融+财政+土地+信用”的组合式激励，争取形成一批达到国家标准的产教融合型企业。强化“双师型”教师队伍建设，支持企业技术和管理人才到职业学校任教，教师到企业担任兼职工程师或技师，畅通人才双向流动渠道。

2. 现代金融业

进一步优化现代金融机构体系，创新金融服务，强化金融支持实体经济的能力，有效保障重点项目及重点产业的融资需求。力争到**2025**年，银行业金融机构存贷款增速**8%**以上，金融业增加值占**GDP**的比重、占第三产业增加值的比重、银行金融机构存贷款规模等主要指标稳步增长。

提升金融服务能力。大力发展智慧金融，优化市普惠金融服务平台功能，建好市金融服务中心，通过“线上+线下”

融合方式，发挥金融服务窗口、金融消费超市、银企对接平台、企业培育阵地作用。与中国银联河南分公司签订战略合作协议，积极推动银行业标准的移动支付、数字人民币入驻辖区各单位服务平台，提升平台的服务功能，发挥银行机构的支付作用，最大限度实现资金存放在三门峡地区。扩大互联网金融服务范围，提升在电子政务、社会保障、医疗卫生、公共缴费等领域服务能力。发挥产业引导基金战略性、引导性、杠杆性和管理性功能，用好国家战略性基金，做大政府引导性基金，充分发挥国有资本对产业招商的引导、放大等杠杆作用，积极引进市场化基金，强化市场化基金，优化资源配置作用。健全完善发展绿色金融、科技金融的融资担保、贷款周转、风险分担、贷款贴息等融资配套支持政策，发挥金融对我市实现碳达峰碳中和、提升科技创新能力的支撑作用。建立全市绿色主体重点名录库，通过“三门峡市普惠金融服务平台”发布并动态更新，提升金融机构与绿色主体对接精准度。

积极“引金入峡”。着力引进股份制银行业金融机构来三门峡市设立分支机构。积极引入财务公司、融资租赁公司、消费金融、商业保理公司等多种新业态金融机构。支持符合条件的基金公司、股权投资机构及各类保险公司到三门峡市设立子公司或者分支机构，完成市级农商银行组建，引进 **1**

至 2 家金融机构入驻我市。以金融扶贫“卢氏模式”为基础，发展具有三门峡特色的普惠金融，完善金融监管体系，预防金融风险，维护金融安全。

建强地方金融体系。构建以投资集团、基金公司、农商行、金融服务中心为代表的四大地方金融运行体系，有效防范金融风险。支持陕州区和湖滨区农村商业银行引进战略投资者，组建成立市级农村商业银行，优化股权结构，提高资本实力，夯实经营基础。完善地方融资担保体系，推动辖内融资担保公司、小贷公司整合重组，增设相关政策性融资担保机构，培育有实力、有特色的大型融资担保集团。力争到 2025 年，市级政府性融资担保机构担保基金放大倍数达到 5 倍以上。稳健发展民间资本管理公司，推动建立民间融资登记服务中心。

加强企业融资服务。强化“主办银行”制度，鼓励支持金融机构开展科技贷、创业贷，更好地服务地方经济发展。实施“小微企业（股权和财务制度）规范、中小企业股权融资、规上企业上市”三大计划，提高企业直接融资比例。支持企业上市融资，通过多层次资本市场获得服务和支持，加大对企业上市挂牌的服务和扶持奖励力度。着力发展普惠金融，以“卢氏模式”为基础，夯实“四大体系”基础，贯通四级金融服务体系，全面采集信用信息，准确进行信用评价，

健全风险防控机制，创新丰富金融产品，加大宣传推广力度，实现由特惠向普惠的转变，大力发展特色鲜明的“三门峡普惠金融”。加快推进农商银行、邮储银行、农业银行整村授信工作。大力发展供应链金融，积极开展金融租赁服务，利用大数据探索互联网“金融超市”等新型融资方式。

3. 商务服务产业

提升中介服务水平。积极发展咨询调查、劳务技能培训、旅游中介服务等现代中介服务业，引导会计、法律、管理咨询、评估认证、经纪代理等中介服务机构向三门峡市现代服务业开发区集聚，着力培养具有行业竞争力和社会公信力的大型事务所、中介法人机构。

加快发展总部经济。以标准化、专业化、智能化商务楼宇为载体，支持市域大中型企业在三门峡市现代服务业开发区设立总部；争取省内外大型企业集团、行业龙头企业以及新兴行业领军企业，在三门峡市现代服务业开发区设立地区性总部或营销、采购、财务、投资等功能性总部，打造晋陕豫黄河金三角区域商务服务中心。

推进会展业创新发展。逐步提高“一节一会”“一节一展”“食用菌展”“大河车展”等办会质量和水平，扩大展会知名度和影响力；举办大众性、消费性商品展销会，形成区域性消费购物中心。大力引入专业展会，加快出台促进会展

经济发展的奖励补贴政策 and 考核办法，吸引外地企业、培训机构、商业协会在三门峡市举办年会、研讨培训等会议活动，形成“一产业一品牌、一园区一平台”的会展发展格局，打造晋陕豫黄河金三角会展中心城市，建设“天鹅城”特色会展基地。

专栏 2：三大高成长服务业重点项目

新教育产业：重点推动河南科技大学应用工程学院完善基础设施建设和教学条件，为独立设置奠定基础。加快推进三门峡社会管理职业院校（技师学院）二期工程，逐步扩大招生规模。持续推进陕州区职教中心产教融合双创基地改扩建综合项目。

（三）培育壮大多元化特色服务业

1. 摄影文化产业

全力推进三门峡中国摄影文化城建设，努力在“专业化、产业化、精品化”上下功夫，着力打造全省摄影艺术新高地。

加强摄影载体建设。挖掘活化函谷关、地坑院、三门峡大坝、黄金生产、特色农业、甘山红叶等独特摄影资源，打造国内一流的白天鹅、红腹锦鸡等自然生态和豫西民俗、民风、民居摄影创作研修基地。推进中国摄影文化城、中国摄影艺术馆、中国摄影艺术节等重点项目建设。结合全域旅游发展，在黄河沿线湿地打造包含外景基地、动植物观赏、旅游采风为一体的摄影主题景观带，全面提升三门峡摄影文化

品牌。

丰富摄影专业活动。争取国内外高层次的摄影文化展在三门峡举办，开展体现三门峡特色的城市摄影展，谋划举办摄影研讨活动和设备器材展览活动，形成浓厚的摄影文化氛围。

加强摄影人才引育。积极与具有重大影响力的协会组织合作交流，加强培育和引进摄影人才、资源，在办好中国摄影艺术馆、中国摄影家协会培训中心的基础上，积极创办专门的摄影艺术学院，打造中国摄影艺术人才高地。组建摄影家俱乐部，为摄影家和摄影爱好者提供创作、研讨、交流、展示平台。

促进摄影产业链发展。依托苏州虎丘婚纱摄影城产业转移，围绕摄影器材、艺术机构、展览展示、摄影器材研发生产等配套产业链，引进打造全链条摄影文化产业基地。加快推动“摄影+”发展，依托中国摄影家协会培训中心，拓展线下摄影教育培训，鼓励知名摄影师和优秀创作人才在三门峡设立工作室、创办个性品牌，探索作品版权交易服务，开发摄影衍生品、主题旅游，推动摄影产业与5G、大数据等深度融合，建设好集“产学研游展”为一体的中国摄影文化名城。

2. 体育休闲产业

抢抓全民健身上升为国家战略的重大历史机遇，促进群众体育、竞技体育和体育产业全面协调可持续发展。

打造精品赛事。持续办好中国·三门峡横渡母亲河、沿黄自行车邀请赛等品牌活动，做大做强三门峡黄河马拉松、天鹅女子马拉松赛，打造知名品牌赛事。加强与国家、省级各类体育协会、专业赛事机构和知名公司合作，积极承办国内知名体育赛事，集聚城市人气，繁荣赛事经济。依托百里黄河生态廊道，围绕“骑、行、游、跑”谋划精品赛事，培育一批具有自主知识产权的IP赛事品牌，形成“一地一品”区域赛事格局，打造三门峡体育产业发展新引擎。

做优健身休闲。完善健身休闲运动服务体系，加强市、县健身场地设施建设。坚持“部门协同、品牌引领、全民参与”，在不同人群中举办丰富多彩、覆盖面广的全民健身系列活动，并积极组队参加国家、省级群众性体育展示活动。丰富健身休闲运动项目，促进冰雪运动发展，推动“互联网+健身休闲”发展，开展线上线下健身赛事活动，形成健身休闲产业新生态圈。

促进体育产业链发展。大力发展体育健身休闲、体育竞赛表演等生活性服务业，支持发展体育策划咨询、体育中介服务等生产性服务业。丰富体育产品和服务供给，鼓励社会

资本进入体育产业领域，发展体育健身服务、体育竞赛表演、运动休闲、体育用品制造、体育培训等，推进“体育强市”建设。引导居民培育体育健身观念，形成体育消费习惯。

3. 技术服务业

打造共享生产服务平台。积极拓展全国客户资源，重点面向洛阳、西安等地区汽车、机械等终端客户，加强零件标准化、配件精细化、部件模块化管理，推进体验互动、在线设计等，实现以用户为中心的定制和按需灵活生产。

大力发展检验检测技术服务平台。做大做强国家铝及铝制品质量监督检验中心、黄金贵金属产品质量监督检验中心、铜箔质检中心、有色金属质量科学研究所等金属矿产及相关工业品检验检测平台，服务工业和贸易发展。加快发展环境污染检测，服务节能环保产业发展和黄河生态环境治理等需求。建设三门峡高新区量仪产业共享服务平台，设备、技术成果与全市量仪企业共享共用，加速量仪产业集聚、发挥产业集聚优势作用。鼓励检验检测机构发展面向设计开发、生产制造、售后服务全过程的分析、测试、计量、检验服务，推进检验检测能力和结果互认，推动质量基础设施“一站式”服务平台建设。

加快建设创新服务平台。建设市级创新服务平台，鼓励全市企事业单位、高等学校、科研院所、新型研发机构等将

科研设施和仪器纳入市级平台。围绕“十四五”重点产业，支持专业公共实验室运营机构在三门峡投资建设多元化公共实验室。以三门峡高技术创业服务中心国家级孵化器、经济开发区创业创新服务中心省级孵化器为引领，构建融合科技创业苗圃、孵化器、加速器等链条式的专业孵化创新服务平台，提供集合办公空间、创业辅导、中小企业融资、技术转让等为一体的创新服务。

发展车后市场服务。以骏通公司、戴卡轮毂等企业为抓手，进一步引入头部汽车零部件企业和科研人才，打造汽车零部件产业集群，向汽车、专用车、特种车后市场服务发展。围绕汽车装备制造产业，带动汽车金融、租赁、保险、物流、零部件销售、贸易、车站等相关配套产业迅猛发展。以西安、洛阳、郑州为主要服务对象，发展企业端汽车维修、零部件销售服务等。

4. 现代餐饮住宿业

支持餐饮业多元化、品牌化、特色化发展。支持有机餐饮、快餐团餐、农家乐等新型业态，推进中央厨房、电子商务平台、食品安全体系等配套设施建设。挖掘品牌餐饮优势，形成地方特色餐饮品牌，保护老字号，鼓励老字号餐饮企业开展连锁经营。围绕特色农业产业和全域文旅发展目标，发展特色餐饮业，形成各县特色美食，扩大宣传力度，提升本

地特色美食在国内外的影响力。促进住宿业特色化、绿色化、连锁化、品牌化、质量化发展，提升住宿服务质量和水平。加快引进国际标准五星级酒店，发展一批星级酒店和经济型连锁酒店，引入主题酒店、绿色酒店、客栈民宿等新型业态。

5. 商贸零售业

依托三门峡现代黄金等产业，搭建集交易、结算、物流、行业资讯、价格信息等功能为一体的大宗商品交易平台，建成重要大宗商品交易中心。加快建设河南自贸区三门峡联动创新区。谋划建设专业展贸园区，围绕三门峡特色产业集合一批专业市场。支持三门峡重点商圈转型升级，支持建设开放街区、新型商业综合体、新型超市等新零售商业体，积极引入国内外知名的零售企业投资。

6. 家政服务业

建立供给充分、服务便捷、惠及城乡的家政服务体系。探索“政府支持+企业主导”等模式，引导社会资本投资家政服务，鼓励有条件的企业品牌化、连锁化发展，支持中小家政服务企业专业化、特色化发展。支持家政服务进社区，依托我市智慧社区建设，整合利用城市现有公共场地、设施等资源，支持由专业化公司在社区布局服务网点，实现网上平台下单，直接安排上门；支持社区建立日间照料中心，由专业家政人员对老人进行日间照料，提高养老服务能力。推

动“社区家政+跨界融合”等模式，推动家政与电商、快递、物业等多种社区服务融合发展。支持家政服务打开农村市场，向乡村市场下沉发展。

提升从业人员综合素质。支持我市职业院校开展家政服务专业教育，推行“学历证书+职业技能等级证书”制度。按照省部署开展家政培训提升行动，统筹推进“春潮行动”、“现代服务业技能提升计划”、“工会技能培训促就业行动”等，推动实现家政服务人员培训全覆盖。

优化家政服务业发展环境。推动家政服务业的规范化和职业化建设，推进家政服务相关领域标准化技术委员会建设，制定完善育婴员、日用电器清洗、居家保洁、家政电商、家政教育、家政培训等服务标准和规范，制定推广雇主行为规范，支持制定家电和消费电子产品回收地方标准、团体标准和企业标准。加大二手家电销售、租赁经营监管力度，定期对危险废物贮存及处置、家电拆解等情况进行巡查，依法严厉打击违法拆解废旧家电、非法转移或倾倒危险废物等行为。促进权益保护机制创新和行业诚信体系建设，推进家政企业、从业人员、消费者的基础信息和信用信息的归集和使用强度，逐步为每一位合格的家政从业人员免费发放“居家上门服务证”，将家电企业履行生产者责任延伸制度信息、处理企业安全环保信息等纳入三门峡信用信息共享平台。

7. 母婴照料服务业

积极引进知名母婴保健服务机构，在三门峡设立分支机构，从事产前教育、月子会所、产后康复、婴儿早教等专业服务。支持三门峡本地母婴服务机构做大做强，鼓励三门峡市公共医疗卫生服务机构、妇幼保健机构在保障公益性母婴保健的基础上，不断提升业务服务能力。结合智慧社区建设，采用公助民办等方式，整合利用城市现有公共场地、设施等资源，支持育婴、托幼等家政服务进社区。发挥中医药在妇幼早期防治、产后恢复等方面的优势，利用三门峡的中药材优势，推动中医药在母婴照料健康服务业中的应用。扶持母婴服务人才培养，出台母婴健康服务人员执业标准。

8. 房地产业

坚持“房住不炒”原则。加大商品住房土地供应规模，发展住房二级市场和住房租赁市场，多渠道增加住房供应。继续完善实施房地产相关政策，多渠道调控商品住房价格。以旧城改造为抓手，提高商品住房的居住品质，进一步优化商品住房供给结构。加强土地供应和房地产市场联动，建立商品住房供地与库存、价格挂钩办法，合理确定土地供应规模、结构和时序。

专栏 3：特色服务业重点项目

摄影文化产业：建设婚旅文创商业街区项目。

体育休闲产业：持续办好中国·三门峡横渡母亲河、沿黄自行车邀请赛等品牌活动，做大做强三门峡黄河马拉松、天鹅女子马拉松赛。

技术服务业：加快推进 5G+绿色铸造铸材再生循环利用服务平台、西北永宗检测中心项目、三门峡高新区产业科创综合体项目。

商贸零售业：实施三门峡市渑池县城市提质综合体项目、上阳路综合商贸市场项目、卢氏县华商城项目。

家政服务业：加快建设灵宝市废旧家电回收处理试点县，河南新合作供应链公司试点企业建设。

四、改革创新展现服务业高质量发展新作为

以扩大有效供给、提高效率作为主攻方向，强化改革创新引领作用，推动服务业各领域、各环节创新，形成更高质量的服务业发展新形态。

（一）推动服务业创新发展

坚持创新驱动发展，营造激励服务业创新发展的宽松环境，促进技术工艺、产业形态、商业模式创新应用，全面塑造现代服务业发展新优势。

1. 提高服务业创新水平

促进人工智能、生命科学、物联网、区块链等新技术研发及其在服务领域的转化应用，增强科技对服务业创新发展

的支撑作用。适应服务专业化、精细化、个性化发展要求，支持服务企业研发应用新工艺，提升设计水平，优化服务流程。提升文化创新水平，依托三门峡早期文明、传统文化、红色文化、工业文化等文化元素，增强服务业发展的文化软实力，打造具有文化内涵的服务品牌。鼓励企业将传统文化、民俗风情和民族区域特色注入旅游休闲、文化娱乐、体育健身、健康养老等服务，提升服务产品文化价值。积极培育城市文创空间，提升文旅创新发展能力。

2. 鼓励创新业态模式

鼓励利用新一代信息技术改造提升服务业，充分结合数字经济等技术的爆发式增长趋势，全面推进大文旅、大物流、大健康三大重点领域数字化、智慧化发展。以数字经济创新发展试验区建设为载体，加强数据资源在服务领域的开发利用和云服务平台建设。加快构建线上线下融合的“智能+”消费体验模式，培育引领性强、知名度高的消费新平台。积极推进智慧文旅应用体系建设，加快现有“三网两微一平台”提档升级，推动智慧文旅实现跨越式发展。建设“物流云”、物流行业数据中心和第三方交易平台，鼓励企业利用大数据，形成集物流信息发布、在线交易、跟踪追溯、智能分析等功能为一体的物流信息服务中心、交易中心、集散中心。整合电商、同城配送及社区便利店，采取“线下体验+线上购买”

模式，以“一分钟便民生活服务圈”为目标，打造社区电商的新零售体系。

（二）构建服务业开放格局

1. 推进服务业区域协同发展

依托中国（河南）自由贸易试验区和郑州航空港经济综合实验区开放门户建设，加强与跨国公司资本、技术、管理的对接，大力引进跨境电商、融资租赁、文化旅游、体育赛事、公共服务等外资服务业。积极承接京津冀、长三角、大湾区服务业产业转移，以专业生产服务、旅游、养老、家政等为重点，争取豫京、豫沪、豫浙、豫苏等区域合作项目在三门峡落地。全面融入郑州都市圈建设，积极参与多种形式的服务业合作对接，抓住中心城市知识外溢、信息外溢和人才流动带来的新一轮机遇，着力培育高附加值的现代服务业，共同打造黄河金三角区域服务中心。加强与行业协会、民间商会等的合作，强化“贸易+投资”、“技术+产品”、“产品+服务”等招商方式，吸引战略投资者和行业龙头企业来三门峡发展。

2. 提升对外贸易竞争新优势

积极融入“一带一路”，全面推进与沿线国家和我国中西部沿线地区的贸易往来和经济技术合作，打造三门峡品牌，推进贸易强市建设。以贸易便利化为导向，加快外综服务平

台及进出口口岸建设，推动技术创新、业态创新、管理创新、制度创新，做大做强货物贸易，大力发展服务贸易。提升保险、金融、电信计算机和信息服务、项目规划、设计咨询、系统集成、运营维护、检测维修等知识密集型服务贸易占比，加快服务环节国际化。到 2025 年力争服务贸易占比达到进出口贸易总额的 3% 以上。

（三）全面深化服务业改革

1. 实现公平开放的市场准入

实施市场准入负面清单制度，以市场准入负面清单为核心。放宽民间资本市场准入领域，扩大服务领域开放度，推进非基本公共服务市场化、产业化、基本公共服务供给模式多元化。减少审批事项，优化审批流程，规范审批行为，鼓励有条件的地方为申办公共服务机构提供一站式服务。推进统一开放、竞争有序的服务市场体系建设，打破行业垄断和市场壁垒，营造权利平等、机会平等、规则平等的发展环境。

2. 发展充满活力的市场主体

依法规范市场主体行为，确保不同主体之间法律地位一律平等，形成各类市场主体充分竞争、蓬勃发展的生动局面。分类推进国有服务企业改革发展，优化国资布局，进一步推动文旅集团聚焦主业，围绕大旅游产业，发挥引领作用，重点推进“点亮天鹅城”工程、民俗文化、黄河文化体验、运动

公园、天鹅湖国家旅游度假区等项目。

3. 健全现代高效的监管体系

树立依法依规、独立专业、程序透明、结果公开的现代监管理念，推动监管方式由按行业归属监管向功能性监管转变、由具体事项的细则式监管向事先设置安全阀及红线的触发式监管转变、由分散多头监管向综合协同监管转变、由行政主导监管向依法多元监管转变。坚持审慎监管和包容式监管，避免过度监管，充分发挥平台型企业的自我约束和关联主体管理作用，创新对“互联网+”、平台经济、分享经济等的监管模式。推动智慧政务体系打造，统一的智慧政务服务平台，实现智慧决策支持、智慧协同办公、智慧公共服务、智慧监管。

4. 营造公平普惠的政策环境

优化金融支持，拓宽融资渠道，支持通过发行股票、债券等直接融资方式筹集资金，鼓励金融机构开发适应服务业特点的融资产品和服务。深化价格改革，加快完善主要由市场决定价格机制，合理区分基本与非基本需求，放开竞争性领域和环节服务价格。健全消费政策，鼓励消费金融创新，支持发展消费信贷，鼓励保险机构开发更多适应医疗、文化、养老、旅游等行业和小微企业特点的保险险种。

（四）提升服务业开发区建设水平

1. 打造具有吸引力的功能业态

打造优势产业功能平台，吸引总部集群布局，推进中原银行总部大楼、邮政储蓄总部大楼、湖滨大厦、明珠大厦、鸿庆大厦、紫金国际、盛唐·江山樾商务办公楼、航科总部经济综合体、凤凰国际—中关村三门峡科技城等项目加快落地和提质升级，形成总部集聚效应。提供税收、补贴等优惠政策，吸引优秀人才到服务业开发区创业发展。引入金融服务业，提供产业服务支撑，推进中原银行、邮政储蓄银行项目建设，加快其总部入驻服务业开发区，着力引入国有银行总部等机构入驻。利用高铁优势，提升新型商业商务模式，打造集中的跨境电商城、微商城等载体，主打体验式购物+即时配送的特色模式，构建专业电商集散地。

2. 推进从“做地”到“营城”的转变

积极争取政策优惠和资源支持，体现公共财政的引领效应，争取申报三门峡跨境电商综合试验区建设，为相关行业和功能的引入创造宽松环境。引入优秀公共服务设施，引进知名教育、医疗、休闲娱乐设施等品牌，提升中心区的居住品质，打造区域教育、医疗资源聚集板块。扩大品牌推广机制，通过规划招标、全市征名、地博会、软新闻等复合推广手段，强化服务业开发区在三门峡市场、中原地区市场的地

位，吸引著名开发商。举办高铁论坛、跨境电商峰会、新产品发布会、微商大会等各类活动，在特定领域推广城市品牌。力争到 2025 年，全面完成基础设施和公共服务设施的配套并投入使用，直接提供就业岗位达 1.5 万个，税收较 2021 年翻一番。

3. 布局服务业平台载体空间

在三门峡中心城区推动建设三门峡市现代服务业开发区，集成电子商务、科技研发及服务、现代物流、咨询服务等生产性服务业功能，大力发展总部经济和楼宇经济，形成产业服务和城市服务优势彰显的高品质功能区。义马市重点围绕煤炭物流、文化旅游、职业教育、做大做精现代服务业，促进服务业高端高质高效发展；渑池县以仰韶百年庆典为契机，大力发展仰韶文化产业，依托资源优势打造全域旅游、智慧康养，积极发展电子商务、现代商贸等，创新服务业新供给；湖滨区发展以商贸流通业为主的传统服务业和以物流、金融、房地产、电子商务、文化旅游、健康养老为主的新兴服务业；陕州区将重点文化旅游景区进行串联，形成“点线面”一体的全域旅游发展格局，依托资源优势，全力打造中原地区最大的温泉休闲、康体、养生中心；灵宝市做优做强文化旅游、现代物流、健康养老、现代金融、信息服务等产业，培育壮大新教育产业和商务、商贸、技术等特色服务业，大力发展再生资源回收等其他服务业；卢氏县基于自然资源、

历史文化、区位优势等，以全域旅游为契机、全力发展中药材、蜂等六大产业链，带动卢氏康养旅游业发展，打造“清清卢氏”品牌；示范区全力发展科技服务、电子商务、现代物流等，加快物联网、现代物流云服务为代表的新技术在物流业的应用，为企业提供供应链一体化服务；经济开发区以中科芯时代、布科思机器人等项目为重点，全力实施“现代服务业倍增计划”，持续推进文旅休闲消费提质升级，加大文化婚庆旅游产品创新推广力度，促进生活性服务业提档升级。

五、保障措施

充分发挥专项规划对现代服务业发展的引领作用，强化政策统筹协调和体制机制、要素资源、组织领导等保障，建立保障规划实施的长效机制。

（一）加强组织领导

健全完善服务业发展工作领导小组，强化对服务业发展的宏观指导、政策扶持和综合协调，统筹推进全市现代服务业的领导、组织及督导工作。进一步理顺政府各部门的职能和权限，形成既有部门分工、又有统筹协调的工作机制。完善领导小组例会制度，协调解决服务业发展中的重大问题。各县（市、区）、各有关部门要切实贯彻落实，建立领导机

制和工作机制，明确年度工作任务，落实工作人员。

（二）建立考核机制

健全服务业发展目标任务的统筹协调、跟踪督查和考核机制，对本规划确定的主要目标和重大任务，按年度分解落实到具体部门和各县（市、区），明确牵头单位和工作责任。做好规划年度考核和中期评估工作，对各单位任务目标完成情况进行监督检查，分析实施效果和存在问题，研究提出对策建议，并对考核情况进行通报。

（三）保障土地供应

健全服务业用地管理机制，规范项目用地准入评估、达产验收制度，优先保证集聚平台、重大项目用地，针对省级服务业载体项目用地，在新增用地指标方面予以重点支持。选择具备条件的区域，加大存量建设用地盘活力度，鼓励改造城镇低效用地发展现代服务业。创新供地方式，建立健全产业用地弹性供地机制，满足三门峡市中高端产业项目用地需求。对重点服务业的总部用地给予保障，并开通绿色通道，做到及时审批，有效监管。

（四）优化营商环境

全面落实国家、省服务业发展政策，努力营造有利于现代服务业加快发展的政策环境。进一步提高开办企业效率、

缩短工程项目审批时限、激发创新创业活力。规范市场秩序，实现政府职能从“重审批”向“重监管”的转变，加强对市场主体和经营活动的监管。拓宽企业和社会意见反馈渠道，提高公众参与度，强化民主监督，及时回应和解决企业与公众关注的热点难点问题。完善信用体系，在服务领域积极构建失信惩戒和守信激励的联动机制，逐步将公共信用信息向银行、保险、信用服务等机构开放。

（五）加大财政扶持

全面落实国家促进服务业发展的税收政策，优化纳税服务，确保减税降费政策精准落实到位，切实减轻办税缴费负担，促进市场主体充分享受政策红利。加快设立市级现代服务业发展引导资金，充分发挥政府财政扶持政策的引领作用，重点投向服务业三大主导产业，强化对服务业园区的支持力度，推动服务业高质量发展。完善创业投资与服务业政府项目对接机制，引导投资基金通过股权投资方式支持现代服务业实体经济发展。

（六）强化人才支持

加快制定和实施服务业高层次人才引进和培育计划，鼓励各类企业通过股权、期权、分红等方式加大对服务业优秀人才的引入和激励。鼓励大中专院校、科研院所、培训机构

根据服务业发展需求，完善专业学科设置，积极培育紧缺人才。探索适合服务业发展的人才激励机制，加大人才安居住房保障力度，切实解决入户、工作、住房、生活等方面的实际问题，创造宜居宜业、安全舒适的发展环境。